

PLAY SPORTS POLAND

założenia i opis projektu

SERIA PIKNIKÓW SPORTOWO-REKERACYJNYCH W CENTRALNYCH PUNKTACH MIAST NA TERENIE POLSKI

Miejsce: ulica, rynek, pasaż, inne atrakcyjne centralnie położone miejsce w wybranych miastach

Data: sobota - niedziela (dwa dni lub jeden dzień w zależności od potrzeb)

Godziny: 12:00 – 16:00

Założenia: przygotowanie Pikniku sportowo - rekreacyjnego

Opis projektu:

"Play Sports Poland" to Piknik przygotowany w centrum miasta lub innym atrakcyjnym miejscu (ulica, pasaż, rynek). Na zamkniętym terenie przygotowane zostaną ogólnodostępne stanowiska sportowe oraz prowadzone będą lekcje i zawody dla osób odwiedzających dane miejsce (miejscowych oraz turystów): tenis i mini-tenis, koszykówka, golf, bieganie, inne. Planowana jest cykliczność wydarzenia (wydarzenie coroczne).

Celem wydarzenia jest propagowanie rekreacyjnej formy danej dyscypliny jako doskonałego sposobu spędzenia wolnego czasu oraz dotarcie do jak największej grupy lokalnej społeczności.

Organizacja i uczestnictwo w wydarzeniu gwarantuje dotarcie do szerokiej rzeszy mieszkańców danego miasta oraz odwiedzających go turystów i jednocześnie potencjalnych odbiorców produktów i usług Firmy. Przykładowo tego typu impreza została zorganizowana na warszawskiej ulicy Nowy Świat w roku 2010, gdzie w weekendy na Nowym Świecie pojawia się około 50 000 osób.

Wstępny scenariusz (na dwa dni):

09:00 – 11:30 Prace przygotowawcze i porządkowe (rozstawienie stanowisk, oznaczenie linii, nagłośnienie, ustawienie materiałów reklamowych i promocyjnych, balonów, plansz, banerów, roll-up'ów, etc.)

12:00 – 16:00 Gry i zabawy sportowe

12:00 – 12:30 Rozgrywki sportowe na poszczególnych stanowiskach jednocześnie

12:30 – 13:30 Nauka gry danej dyscypliny dla osób zainteresowanych

13:30 – 14:30 Turniej dla zarejestrowanych

14:30 – 15:30 opcjonalnie mecz, rozgrywki lub pokaz z udziałem gwiazd danej dyscypliny

15:30 – 16:00 Nauka gry danej dyscypliny

Komunikacja projektu

Nadrzędnym narzędziem promocyjnym oraz komunikacyjnym całego projektu jest strona internetowa www, która pełni również rolę wortalu dotyczącego sportu w formie rekreacyjnej. Kampania promocyjna w głównej mierze opierać się będzie na informacjach w mediach partnerów medialnych oraz mediach lokalnych zarówno w TV, prasie, radiu jak i w Internecie. Komunikacja programu realizowana będzie poprzez plakaty, ulotki, billboardy oraz pozostałe materiały z informacją o programie.

Do uczestnictwa zaproszone zostaną zarówno lokalne, jak też powszechnie znane gwiazdy sportu, które swoim wizerunkiem będą wspierać cały program.

PROPOZYCJA DODATKOWYCH DZIAŁAŃ PLAY SPORTS POLAND wspierających pikniki sportowo-rekreacyjne

Opis projektu:

Projekt obejmuje długofalowo prowadzony program społeczny skierowany głównie do młodzieży, bazujący na doświadczeniu zdobytym w trakcie realizacji programów SportujSię!, PolishGolf, Nowy Świat Tenisa oraz USP tenispolka. Zadaniem programu jest propagowanie i budowanie prawidłowych postaw zdrowotnych, wzrost świadomości i edukacja na temat zdrowego stylu życia wśród młodzieży i jej rodziców, walka z otyłością oraz danie młodzieży alternatywy spędzania wolnego czasu.

Cele programu:

- zahamowanie rosnącego problemu nadwagi i otyłości wśród dzieci i młodzieży;
- zaszczepienie w młodzieży zainteresowania będącego alternatywą dla siedzącego trybu życia;
- zmiana postawy młodzieży na „Sport jest trendy”;
- wzrost świadomości i edukacja na temat zdrowego stylu życia wśród młodzieży i jej rodziców;
- zmniejszenie zagrożeń związanych z patologiami i przemocą w rodzinie;
- profilaktyka chorób cywilizacyjnych, dotyczących „siedzące społeczeństwa” – choroby układu krążenia, cukrzyca typu II, wady postawy;
- długofalowo – zmniejszenie kosztów budżetu państwa na leczenie chorób cywilizacyjnych będących skutkiem zaniedbań zdrowotnych w młodości.

Program uwzględnia działania na różnych poziomach, połączenie których zapewni jego największą efektywność. W ramach programu organizowane będą między innymi następujące działania:

- współpraca ze szkołami podstawowymi i gimnazjami,
- współpraca z ośrodkami wspierającymi program od strony merytorycznej (przykładowo Akademia Wychowania Fizycznego),
- nieodpłatne szkolenia nauczycieli,
- sprzęt sportowy przekazywany szkołom nieodpłatnie,
- Spartakiada,
- szkolny Challenger,
- Piknik sportowo-rekreacyjny.

Sprzęt dla szkół, zajęcia w szkołach

Adresatem części projektu skierowanej do szkół są wszystkim do dzieci ze szkół podstawowych i gimnazjów w wieku 10-15 lat. W realizacji założeń edukacyjnych współpracować będą ośrodki o dostatecznym zapleczu merytorycznym, które będą odpowiedzialne za opracowanie materiałów edukacyjnych oraz będą uczestniczyć w przygotowaniu i prowadzeniu szkoleń dla nauczycieli.

Zgodnie z założeniami programu zajęcia edukacyjno - sportowe prowadzone są w szkole dwutorowo przez nauczycieli wychowania fizycznego oraz pedagogów/psychologów

szkolnych lub nauczycieli w trakcie godzin wychowawczych. W oparciu o przygotowane pomoce dydaktyczne, bezpłatnie przekazywany szkołom sprzęt sportowy i wiedzę zdobytą w trakcie szkolenia nauczyciele będą realizować założenia programu w szkołach oraz w trakcie zajęć dodatkowych organizowanych we współpracujących ośrodkach. Uczestniczące szkoły wezmą udział w corocznie organizowanej Spartakiadzie. Nauczyciel będzie również koordynował przebieg konkursu na plakat/ulotkę/reklamę/piosenkę zachęcającą młodych ludzi do zdrowego stylu życia.

Nauczyciele zgłoszeni do programu przechodzą bezpłatne szkolenia, przygotowujące do wdrożenia i realizacji programu w szkołach. Szkolenia obejmują tematy z zakresu edukacji prozdrowotnej, profilaktyki ruchowej, aktywizacji ruchowej na bazie danej dyscypliny sportowej oraz przedstawiają propozycje konkretnych zajęć.

Akcja opiera się na znowelizowanej ustawie o kulturze fizycznej, której zadaniem jest wyprowadzić część lekcji WF za szkół. W myśl ustawy uczniowie podstawówek i gimnazjów będą mieli cztery godziny wychowania fizycznego w tygodniu, z czego dwie z nich będą odbywać się w sali gimnastycznej, a pozostałe dwie mogą zostać zorganizowane poza szkołą. Zadaniem szkoły jest przedstawienie uczniowi oferty zajęć. Celem zmiany ustawy jest zaszczepienie w młodych ludziach nawyku aktywności fizycznej.

Założeniem projektu jest dotarcie do wszystkich publicznych szkół podstawowych i gimnazjów w danym regionie z informacją o programie.

Spartakiada

Spartakiada to rywalizacja szkół, które biorą udział w programie. Przekazana nauczycielom wiedza oraz sprzęt pozwalają na przygotowanie uczestników do Spartakiady.

Spartakiada ma unikalny charakter, ponieważ ogromny wkład w jej organizację mają nauczyciele wychowania fizycznego, którzy proponują poszczególne gry i zabawy oraz prowadzą je podczas Spartakiady. Pozwala to im w pełni zaangażować się w realizację programu oraz propagowanie poszczególnych dyscyplin sportowych wśród swoich podopiecznych.

Podczas Spartakiady od uczestników nie są wymagane umiejętności w danej dyscyplinie. Niektóre dzieci nigdy wcześniej nie brały udziału w podobnych zawodach i jest to dla nich nowe i ciekawe doświadczenie. Spartakiada SET nastawiona jest przede wszystkim na uczestnictwo i wspólną zabawę, a nie o miejsce na podium.

Szkolny Challenger

Do akcji zaproszone są wszystkie szkoły w danym regionie, a w szczególności te których nauczyciele przejdą szkolenie oraz otrzymają sprzęt sportowy. Szkolny Challenger polega na rywalizacji zgodnie z ogólnym regulaminem Challengeera. Wyniki będą prezentowane na stronie programu oraz w formie wydruków w szkole.

Każda szkoła utworzy drużynę składającą się z dzieci rywalizujących w Challengeerze. Zawody finałowe zorganizowane zostaną w okresie wakacyjnym (miejsce do ustalenia).

Dzieci, po zarejestrowaniu się na stronie tworzą wraz z przyjaciółmi zespoły. W ramach codziennego treningu każdy członek zespołu otrzymuje zadania i quizy związane z rekreacją

i sportem, których poprawne rozwiązanie zasila punktami konto Teamu. W ramach promocji pojawiają się również zadania specjalne, np. wysłanie zdjęć i filmików Teamu.

Szczegółowe założenia realizacji programu są ustalane indywidualnie na podstawie potrzeb i infrastruktury danego regionu.

Piknik sportowy

wg powyższej prezentacji

Komunikacja programu

wg powyższej prezentacji

Propozycja współpracy:

Szczegóły współpracy w ramach projektu pozostają do ustalenia.